

Empezando un negocio

FICHA N°

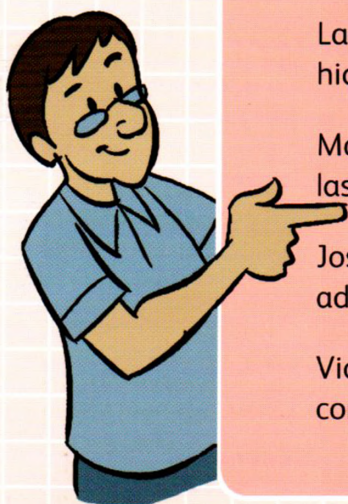
1

CONSTRUIR OPORTUNIDADES

¿Qué es una Idea de Negocio?

La idea de negocio es el producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado, es decir, un medio para atraer clientes y así obtener un beneficio económico.

Ejemplos de idea de negocio

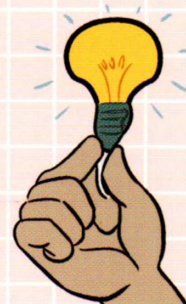


La cooperativa estudiantil del CEBA A.A. Cáceres piensa cultivar lechugas hidropónicas, para ello están coordinando con la profesora de CAS.

Maribel piensa hacer un negocio móvil, buscará un carrito, lo llevará por las noches y preparará chanfainita.

Josefina se ha propuesto elaborar joyitas y venderlas a las niñas y adolescentes de su barrio y colegio.

Violeta sabe hacer carteritas artesanales, ahora piensa hacer un negocio con ellas.



Para consolidar mi idea de negocio, tengo que:

Emprender

Persistir

Crear

Innovar

¿Sabías qué?

El emprendedor es toda persona capaz de innovar bienes o servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Las características de un emprendedor son: pasión, visión, liderazgo, persistencia, creatividad y trabajo en equipo.

RUTA DEL NEGOCIO

1

"Venderé turrone,
bombitas y
melcocha".



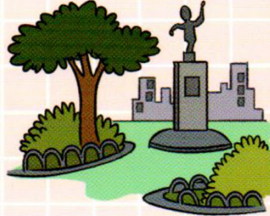
2

"Las venderé
especialmente a
los niños".



3

"Venderé en el
parque y en la
puerta del colegio".



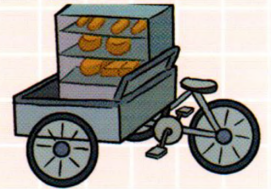
4

"Seré informal,
sólo por un corto
tiempo".



5

"Tengo mi carretilla,
pinzas, etc.".



10

"Estaré atento para corregir
mis errores y mejorar".



9

"El primer día
haré degustar mis
productos en venta".



8

"Enseñaré a mi ayudante
a preparar los productos
que voy a vender y los
lugares donde voy a
adquirir mis insumos".



7

"Contrataré a una persona
para que me ayude en
las compras, así como
en la preparación de las
bombitas y melcocha".



6

"Voy a comprar
los turrone a la
fábrica San José".



EMPRENDER ES UN CAMINO DIFÍCIL Y LARGO, REQUIERE DISCIPLINA Y CONSTANCIA. SERÁS TÚ EL RESPONSABLE POR LLEVARLO ADELANTE.

Actividades

1. ¿Lo que sabes hacer es coherente con la idea de negocio que tienes en mente?
2. ¿Tus habilidades y conocimientos son suficientes? ¿Qué te falta?
3. ¿Qué personas van a necesitar mis productos o servicios?
4. Traza la ruta de tu idea de negocio.