

Incidencia y medios de comunicación escrita

Hacemos incidencia comunicativa de nuestra Cooperativa Estudiantil para incrementar su posicionamiento dentro de la comunidad educativa y local, para lograr un mayor número de socios y también buscar la colocación de su producción y/o servicios, a través de la implementación de estrategias de comunicativas escritas. Como: Periódico mural, afiches, volantes, pancartas, etc.

ELABOREMOS AFICHES y VOLANTES

EL AFICHE

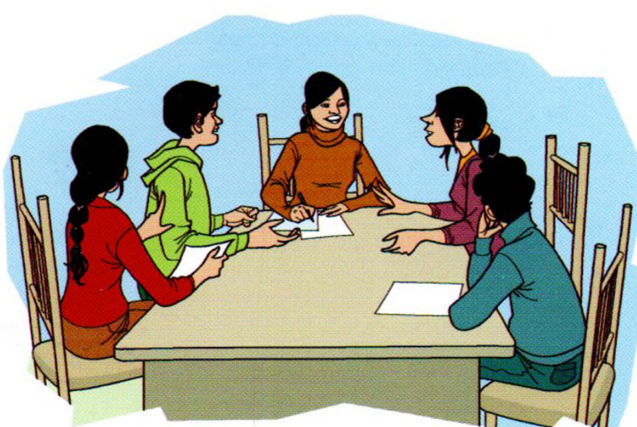
- El afiche, es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje.
- Incluye imágenes y textos breves.

¿Para qué lo haremos?

Captar la atención del público (estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad), induciéndolos a tomar o acoger las sugerencias que se dan, en él.

¿Cómo lo haremos?

- Determinamos el objetivo del afiche, qué es lo que queremos comunicar.
- Tengamos en cuenta a quiénes va dirigido.
- Creamos un slogan: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la cooperativa. Esta frase debe ser evocada para asociarla con lo que queremos comunicar, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, comprender, recordar y repetir.
- Incorporaremos una imagen: A través de la imagen se adquiere contacto inmediato con el receptor, sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.



- Buscamos tipografías atractivas que se puedan leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.
- Incluyamos datos de lo que queremos promocionar o de la invitación que se hace, por ejemplo: lugar, día, hora etc.
- No olvidemos que el nombre y logotipo, siempre debe estar presente en el afiche.

LOS VOLANTES

¿Qué es un volante?

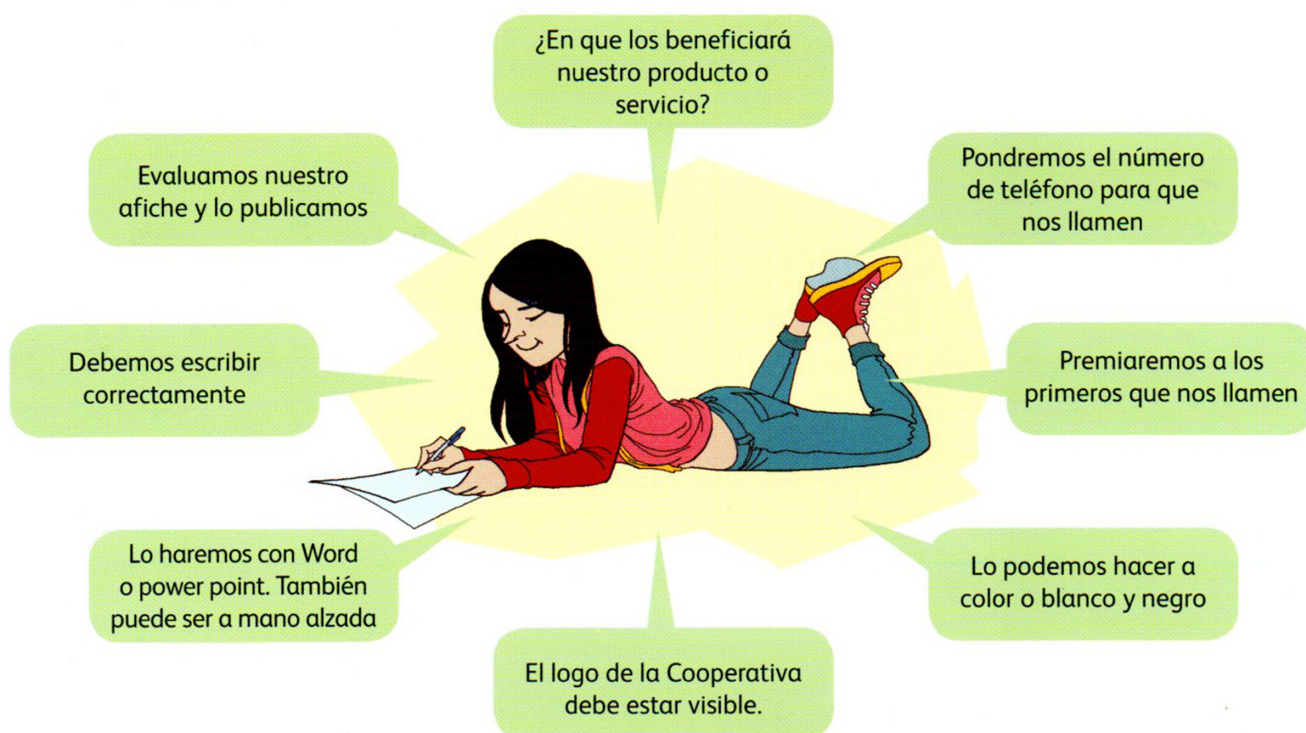
Para llamar la atención de los estudiantes, docentes y comunidad en general, hacia la cooperativa estudiantil, elaboraremos volantes de publicidad, que aún es una manera de atraer la atención y de buscar clientes potenciales, para el negocio que impulsamos o para dar a conocer los beneficios que brinda la Cooperativa.

Un volante es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles, y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Por ejemplo: informar sobre los servicios y beneficios de nuestra cooperativa.



¿Cómo lo haremos?

- Colocaremos organizadamente bonitas ilustraciones.
- Nuestro mensaje debe ser claro y conciso para que las personas lo lean lo entiendan inmediatamente.



Ahora:

Elaboremos un afiche y un volante dando a conocer los servicios y/o productos que se brindan al público desde la Cooperativa Estudiantil. Para ello seguimos las indicaciones vistas anteriormente.